

DISTRETTO FAMIGLIA PAGANELLA

PROGRAMMA DI LAVORO 2020



ACCORDO di AREA per lo SVILUPPO
del "DISTRETTO FAMIGLIA PAGANELLA"



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili



Distretto
Family
in TRENTINO®

PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA PAGANELLA 2020

Determinazione del Dirigente n. 194 di data 9 luglio 2020

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Paganella".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2020.

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

agenziafamiglia@provincia.tn.it –

www.trentinofamiglia.it

A cura di: Maria Pia Tonidandel, Laura Mocini, Debora Nicoletto, Chiara Sartori

Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (tsm-Trentino School of Management)

Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di LUGLIO 2020.

PREMESSA

Il Distretto Famiglia della Paganella nasce e si sviluppa in un territorio turistico fortemente caratterizzato dalle stagionalità, quella invernale e quella estiva, che determinano e influenzano inevitabilmente i ritmi della vita di coloro che risiedono vivono nella Comunità.

La discontinuità e la frammentazione dei tempi determinano, come frequentemente avviene nei contesti a vocazione prettamente turistica, difficoltà nel costruire e nel mantenere reti di relazioni individuali e familiari non solo tra i diversi paesi, ma spesso anche all'interno del proprio.

Il programma di lavoro del Distretto Famiglia della Paganella che è seguito all'accordo (9 marzo 2015) ha, fin da subito, espressamente esplicitato la volontà dell'altopiano della Paganella di realizzare un percorso di certificazione territoriale familiare al fine di **accrescere**, tramite il rafforzamento del sistema dei servizi e delle iniziative per la famiglia, **l'attrattiva territoriale e favorire la crescita e la permanenza sul territorio**.

Il percorso fin qui svolto, ha offerto ai residenti l'opportunità di sperimentarsi come comunità attenta al benessere familiare e all'accoglienza, non solo in ambito turistico (per il quale il livello raggiunto è di eccellenza), ma anche e soprattutto per quello delle famiglie residenti.

Nel biennio 2018/2019 il Distretto Famiglia della Paganella ha promosso, coordinato ed intensificato azioni mirate a stimolare e coinvolgere le famiglie per consentire loro di divenire co-costruttrici di percorsi finalizzati al consolidamento delle relazionali in essere, in un ottica di welfare generativo.

Si è altrettanto investito sul consolidamento della rete degli aderenti promuovendo incontri di confronto soprattutto in merito alle molteplici progettualità rivolte al territorio. Il gruppo di lavoro strategico ha promosso incontri per avviare un percorso di condivisione dei progetti e promuovere la co-progettazione, unendo risorse ed energie. In questo contesto si è incominciato a lavorare con un gruppo strategico allargato e maggiormente rappresentativo degli ambiti presenti nel Distretto.

Purtroppo il percorso è stato bruscamente interrotto dall'**emergenza Covid** impedendo, in presenza, ulteriori sviluppi e confronti tra gli aderenti. Il periodo di lockdown che abbiamo attraversato, per le sue caratteristiche eccezionali, ha posto ciascuno di noi e tutta la comunità di fronte a condizioni, esperienze, emozioni che hanno chiesto energie e risorse di pensiero, di azione, di relazione, di comunicazione nuove. Il Distretto Famiglia della Paganella, ha ritenuto importante "abitare" questo tempo inedito condividendo un modo e un "luogo" per stare comunque insieme. Ha cercato nuove strade e modi differenti per mantenere vivi i legami tra le famiglie, le istituzioni, le associazioni, adottando proposte e altre modalità di comunicazione. Sono state cercate e proposte opportunità per costruire dialoghi tra contesti diversi – comunità casa scuola – che non potevano essere altrimenti condivisi. Il Distretto Famiglia ha ritenuto importante tenere viva la connessione, perché gli intrecci – professionali, sociali, culturali – che si è cercato di tessere come comunità educante potessero allargare "virtualmente" gli orizzonti dell'esperienza vissuta da ciascuno.

Il gruppo di lavoro strategico si è incontrato a Fai della Paganella il 26 novembre 2019, il 21 gennaio e il 12 febbraio 2020 per co-progettare il programma del Distretto per l'anno 2020.

L'emergenza Covid 19 ha impedito altri incontri in presenza. Per completare il programma e verificare l'effettiva fattibilità delle azioni già inserite, sono stati contattati i soggetti proponenti attraverso videoconferenze e corrispondenza mail. Conseguentemente sono state aggiornate quelle azioni le cui modalità di attuazione sono state inevitabilmente modificate.

I lavori sono stati ripresi e ultimati a maggio 2020.

Il programma di lavoro per il 2020 è stato letto ed approvato in data 15 giugno 2020.

Il Referente istituzionale del Distretto famiglia è Maria Pia Tonidandel – Assessore alle Politiche Sociali del Comune di Fai della Paganella e il Referente tecnico è Laura Mocini.

Il gruppo di lavoro è composto da:
 gli assessori delle Politiche sociali dei comuni di Andalo, Fai della Paganella e Spormaggiore;
 dalla responsabile del servizio sociale della Comunità della Paganella;
 dalla referente tecnico;
 da alcuni rappresentanti delle parti promotrici locali;
 dall'Agenzia della Famiglia della P.A.T.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2015
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 52 del 26 gennaio 2015
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	9 marzo 2015

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità della Paganella
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Maria Pia Tonidandel Assessore politiche sociali del Comune di Fai della Paganella ma.toni@hotmail.it 3405992178
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Laura Mocini lauramocini@libero.it 328 6914536
ALTRI REFERENTI DEL DISTRETTO	Martina Casagrande responsabile servizio sociale Comunità della Paganella sociale@comunita.paganella.tn.it 0461 585230
NUMERO DI ORGANIZZAZIONI ADERENTI AL 30 MAGGIO 2020	30

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	x
PAGINA FACEBOOK	
ALTRI SOCIAL (twitter, instagram, linkedin ecc)	In fase di realizzazione un sito in condivisione con il Piano Giovani

PROGRAMMI DI LAVORO

Anno	Determina dell'Agenzia per la famiglia	N° di azioni	Percentuale di autovalutazione al 31/12	Organizzazioni aderenti al 31/12
2015	Determinazione n. 55 del 9 marzo 2015	15	45%	21
2016	Determinazione n.229 del 29 luglio 2016	13	44,2%	21
2017	Determinazione n.229 del 29 luglio 2016	13	84,6%	22
2018	Determinazione n.190 del 23 maggio 2018	21	60,7%	24
2019	Determinazione n.190 del 23 maggio 2018	21	84,5%	28

AUTOVALUTAZIONE

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia PAGANELLA – anno 2019

DISTRETTO FAMIGLIA PAGANELLA
Programma di lavoro anno 2018-2019

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2019				
1. SVILUPPO E PROMOZIONE DEL DISTRETTO					
1 INFO DISTRETTO 1	0	25	50	75	100
2 INFO DISTRETTO 2	0	25	50	75	100
3 LA FAMILY CARD	0	25	50	75	100
2. COMUNITÀ EDUCANTE					
1 *FAMIGLIE A KM 0*: Percorsi sulla genitorialità	0	25	50	75	100
2 *CENTRO ANCHIO*	0	25	50	75	100
3 MINIALTOPIANO	0	25	50	75	100
4 *Famiglie a km 0*: I QUATTRO CODICI DELLA VITA UMANA	0	25	50	75	100
5 SPORTELLO ADVOCACY	0	25	50	75	100
6 OBIETTIVO DONNE	0	25	50	75	100
7 PREVENZIONE DELLE DIPENDENZE	0	25	50	75	100
8 PUNTO D'ASCOLTO	0	25	50	75	100
9 ALLA SCOPERTA DEL MONDO DI SCIURY	0	25	50	75	100
10 PAGANELLA FAMILY FESTIVAL	0	25	50	75	100
11 LIBRO FAMIGLIA	0	25	50	75	100
3. ORIENTAMENTO SU STANDARD FAMILY					
1 COMUNI FAMILY	0	25	50	75	100
2 CERTIFICAZIONI FAMILY	0	25	50	75	100
3 BABY SPACE FAMILY ROOM	0	25	50	75	100
4. INNOVAZIONE DISTRETTUALE					
1 SENTIERI FAMILY	0	25	50	75	100
2 DOVE VA IL DISTRETTO FAMIGLIA?	0	25	50	75	100
3 10° CONVENTION DEI COMUNI FAMILY FRIENDLY	0	25	50	75	100
4 ADESIONE AL NETWORK nazionale dei Comuni amici della FAMIGLIA	0	25	50	75	100

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.

Luogo e data
Fai della Paganella, 13.01.2020
Dist. n° 173

Firma del Coordinatore Istituzionale
[Firma]

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione della rete (es. Attivazione tavoli tematici, momenti di confronto. Incontri di programmazione. Networking fra Distretti. Nuove adesioni. Autovalutazione del programma di lavoro. Valutazione d'impatto della rete...); Certificazione territoriale familiare (es. Adesione a EuregioFamilyPass. Conseguimento certificazione Family in Trentino. Conseguimento e mantenimento della certificazione Family Audit. Sistemi premianti per attività family oriented...); Amministrazione (es. Selezione e affidamento incarico al referente. Individuazione delle organizzazioni leader...).

AZIONE n. 1 SVILUPPO DEL DISTRETTO FAMIGLIA - PROGETTO STRATEGICO	
Obiettivo.	Sensibilizzare il territorio alla condivisione delle progettualità per usufruire delle potenzialità e delle risorse che ogni ambito può esprimere e mettere a disposizione della comunità
Azioni.	Organizzare incontri di confronto e di ricerca di strategie funzionali alla condivisione. Realizzare un progetto in condivisione con il Piano giovani
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	APT, Comuni, Servizio Sociale, Piano Giovani, Istituto Comprensivo Mezzolombardo Paganella Spazio Giovani Altropiano
Tempi.	Entro dicembre 2020
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare 3 eventi Coinvolgere per ogni evento 4 partner
Percentuale di valutazione	0% → 0 incontri realizzati 33% → 1 incontri realizzati 66% → 2 incontri realizzati 100% → 3 incontri realizzati
	0% → 0 partner coinvolti 50% → 2 partner coinvolti 100% → 4 partner coinvolti

AZIONE n. 2 SVILUPPO DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Consolidare la rete attraverso il coinvolgimento degli aderenti al distretto per: - ampliare il gruppo di lavoro - co-progettare il programma annuale
Azioni.	- Invio agli aderenti le scadenze e gli step di lavoro previsti per la predisposizione del programma. - Richiesta della comunicazione delle azioni previste dagli aderenti - Invio delle modalità di utilizzo del logo e promozione degli eventi - Incontri con gruppo di lavoro (pre Covid)
Organizzazione referente	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti gli aderenti
Tempi.	Entro giugno 2020
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri
Percentuale di valutazione	0% → 0 incontri realizzati 50% → 1 incontri realizzati 100% → 2 incontri realizzati

AZIONE n. 3 CERTIFICARSI ..PERCHE?	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari
Azioni.	Promozione del marchio Family in Trentino nelle varie categorie e processo dell'acquisizione di 1 certificazione Presentazione del disciplinare degli appartamenti turistici
Organizzazione referente.	Agenzia della Famiglia Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni, Alberghi, Associazioni sportive, B&B, Pubblici esercizi, Sportelli informativi
Tempi.	Entro dicembre 2020
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione di 1 domanda per acquisizione del marchio
Percentuale/i di valutazione	0% → iter di certificazione non attivato 100% → presentazione della domanda all'Agenzia per la famiglia

AZIONE n. 4 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Acquisire 2 nuova adesione
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni pubbliche e private
Tempi.	Entro dicembre 2020
Indicatore/i di valutazione.	Far aderire 2 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
Percentuale di valutazione	0% → 0 organizzazione aderente 50% → 1 organizzazione aderente 100% → 2 organizzazioni aderente

AZIONE n. 5 APERTURA SEDE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Garantire continuità e struttura al Distretto della Paganella.
Azioni.	Apertura della sede del Distretto quale: <ul style="list-style-type: none"> • luogo di lavoro del RTO • punto di riferimento per gli aderenti • punto informativo con espositori anche esterni • sala incontri • sala famiglie Promozione della sede e del Distretto
Organizzazione referente.	Comune di Fai della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità, Biblioteca, Scuola senza zaino
Tempi.	Entro dicembre 2020
Indicatore/i di valutazione.	Apertura della sede del Distretto famiglia
Percentuale di valutazione	0% → mancata apertura della sede 100% → apertura della sede

AZIONE n. 6 FORMAZIONE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa
Azioni.	- una formazione scelta dal Catalogo Manager Territoriale - una formazione/incontro per la promozione del Distretto
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Piano Giovani , Comuni, Incontra, Scuola senza zaino
Tempi.	Ottobre 2020
Indicatore/i di valutazione.	Realizzare almeno 1 incontro
Percentuale di valutazione	0% → organizzazione di 0 incontri 100% → organizzazione di 1 incontro

AZIONE n. 7 INCONTRO TRA DISTRETTI	
Obiettivo.	Avviare un confronto e collaborazione con il Distretto della Rotaliana
Azioni.	Condividere il progetto di incontri in videoconferenza rivolto alle famiglie degli alunni dell'Istituto comprensivo Mezzolombardo Paganella
Organizzazione referente.	Comunità
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni, associazione genitori, Scuola senza zaino, servizio sociale, Piano giovani
Tempi.	Entro giugno 2020
Indicatore/i di valutazione.	Co-progettazione dell'attività
Percentuale di valutazione	0% → progettazione non realizzata 100% → progettazione realizzata

AZIONE n. 8 WEBINAR “LA RESILIENZA DELLE FAMIGLIE DELLA PAGANELLA”	
Obiettivo.	I Distretti sono oggi più che mai soggetti attivi e propulsivi in quanto attivatore e manutentori di reti e legami territoriali. In particolare verso i soggetti che in questo momento sono il centro vitale della società: le famiglie. Durante l'emergenza Covid-19 ogni territorio ha dovuto ripensare e riprogettare i propri interventi e il modo di interagire con i propri concittadini ma nonostante le difficoltà, possiamo vedere un territorio che riesce a mantenere forti i legami, anzi a crearne di nuovi.
Azioni.	L'Agenzia per la famiglia, in collaborazione con il Distretto famiglia della Paganella e tsm-Trentino School of Management, organizza un webinar nel quale i referenti dei Distretti famiglia e altri attori dell'Altipiano della Paganella porteranno la propria testimonianza e le proprie esperienze vissute in questo periodo di pandemia
Organizzazione referente.	Comunità, Agenzia per la famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Tsm
Tempi.	Entro luglio 2020
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del webinar
Percentuale di valutazione	0% → webinar non realizzato 100% → webinar realizzato

2. Promozione e informazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione delle politiche familiari (Incontri di promozione del Distretto e delle certificazioni. Organizzazione di eventi a valenza provinciale. Promozione e informazione su servizi e sulle certificazioni Family. Attività di gemellaggio con altri territori...); Strumenti per l'informazione alle famiglie (Attivazione di sportelli informativi e punti d'ascolto. Realizzazione di materiale promozionale e informativo. Sviluppo di strumenti e sistemi informativi...)

AZIONE n. 1 APPARTAMENTIAMOCI	
Obiettivo.	Promuovere la Certificazione family appartamenti turistici
Azioni.	Invio di dettagliate informazioni relativamente alla certificazione degli appartamenti turistici
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella Agenzia della Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Consorzio turistico Fai Vacanze, Andalo Vacanze, Holiday Molveno
Tempi.	Novembre 2020
Indicatore/i di valutazione.	Promozione dell'iniziativa
Percentuale di valutazione	0% → promozione non realizzata 100% → promozione realizzata

AZIONE n. 2 EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.	Promuovere la Card EuregioFamilyPass
Azioni.	Promozione sul sito e social
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella Agenzia della Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni, Cooperativa Incontra, Centro Altropiano, APT
Tempi.	Agosto 2020
Indicatore/i di valutazione.	Promozione dell'EuregioFamilyPass
Percentuale di valutazione	0% → promozione non realizzata 100% → promozione realizzata

AZIONE n. 3 DISTRETTO FAMIGLIA e PIANO GIOVANI IN BIBLIOTECA	
Obiettivo.	Informare le famiglie relativamente a: - agevolazioni - servizi e progetti a loro dedicati in ambito provinciale e di distretto - progetti ed eventi del distretto
Azioni.	Creare nelle biblioteche della comunità un angolo lettura dedicato al Distretto Famiglia e il Piano Giovani con espositore informativo ed aggiornato con la promozione degli eventi
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni, Biblioteche della Paganella, Piano Giovani
Tempi.	Entro dicembre 2020
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dello spazio in almeno 2 Biblioteche
Percentuale di valutazione	0% → non realizzazione dello spazio 50% → realizzazione dello spazio in 1 biblioteca 100% → realizzazione dello spazio in 2 biblioteche

AZIONE n. 4 NUOVO SITO	
Obiettivo.	Incrementare i canali di comunicazione online e offline relativamente alle opportunità offerte dal Distretto Famiglia Paganella.
Azioni.	Restyling del sito e creazione di una sezione dedicata alla promozione del Distretto, del programma e dei relativi eventi.
Organizzazione referente.	Piano Giovani e Distretto Famiglia Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Spazio Altropiano , Associazioni di volontariato.
Tempi.	Entro 2020
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del sito
Percentuale di valutazione	0% → sito non realizzato 100% → realizzazione sito

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (Organizzazione di corsi. Formazione per giovani. Laboratori di scambio intergenerazionale. Media education. Percorsi sul benessere relazionale. Promozione della cittadinanza attiva, delle politiche di pari opportunità e contro la violenza di genere. Azioni di contrasto alle dipendenze. Disabilità...); Interventi di carattere culturale, ludico, ricreativo (Attività estive per ragazzi e bambini, eventi culturali, visite didattiche per famiglie...)

AZIONE n. 1 FUTURE LAB – Nuove Generazioni	
Obiettivo	Coinvolgere i giovani nel progetto strategico Future Lab, nell'ambito del tema " Nuove Generazioni" promosso dall'APT per: <ul style="list-style-type: none"> • renderli protagonisti e cittadini attivi. • stimolare il loro senso di appartenenza al territorio. • consegnare loro il ruolo di portatori di idee e di cambiamento.
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> • Questionario: Come vediamo il territorio in cui viviamo • Hackathon : evento di una giornata sul territorio per lanciare il progetto e momento di formazione con esperti • Call on line su piattaforma per organizzare i gruppi di lavoro • Realizzazione di un progetto relativo all'imprenditoria giovanile
Organizzazione referente	Piano Giovani, Apt
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Famiglia, Istituto Comprensivo Mezzolombardo Paganella
Tempi.	Entro 2020
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del questionario Organizzazione di Hackathon Presentazione di almeno 1 progetto
Percentuale di valutazione	0% → questionario non realizzato 100% → realizzazione del questionario 0% → organizzazione di 0 eventi 100% → organizzazione di 1 evento 0% → presentazione di 0 progetti 100% → presentazione di 1 progetto

AZIONE n. 2 #FUORICENTRO. COLTIVIAMO LE PERIFERIE	
Obiettivo.	Coinvolgere le famiglie per supportarle e stimolarle al confronto per affrontare con maggiore consapevolezza alcuni momenti importanti della vita dei propri figli, confrontandosi con altre famiglie in un'ottica di rete e scambio peer to peer. Fornire alle famiglie occasioni per ricreare una relazione educativa forte con la scuola e altri soggetti del territorio verso la costruzione di una comunità educante, co-responsabile dell'educazione dei ragazzi. Affiancare i genitori nella costruzione e alimentazione di "reti locali".
Azioni.	Realizzazione di percorsi sul sostegno alla genitorialità da costruire insieme alle famiglie; in particolare saranno proposti laboratori su dimensione domestica (es. bilancio familiare), digitale (migliorare la fruizione delle tecnologie e conoscerne i rischi), ecologica (es. laboratorio sul riciclo della plastica). Un incontro di supporto specifico alla genitorialità dal punto di vista educativo e psicologico-relazionale sarà coprogettato insieme ai genitori al termine di questo percorso e sulla base dei bisogni specifici che emergeranno.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella, Fondazione Trentina per il Volontariato Sociale (capofila)
Altre organizzazioni coinvolte.	Partnership pubblico-privata tra oltre 30 organizzazioni tra cui: Comunità della Paganella, Comun General de Fascia, Comunità Valsugana e Tesino, Comune di Castello Tesino I. C. Mezzolombardo-Paganella – Borgo Valsugana – CentroValsugana – Strigno e Tesino –Scuola Ladina di Fassa Provincia Autonoma di Trento – Dipartimento della Conoscenza e Dipartimento della

	Salute e della Solidarietà sociale Fondazione Trentina per il Volontariato - Centro Servizi Volontariato Trentino - Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari Fondazione De Marchi – Pares - Human Foundation – Artico – Incontra - CBS – Community Building Solutions - MART – Nettare Neuroimpronta - The Hub Trentino-Südtirol - UISP Trentino - University Social Enterprise Associazione Genitori Paganella
Tempi.	Entro dicembre 2020
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 incontro
Percentuale di valutazione	0% → organizzazione di 0 eventi 100% → organizzazione di 1 evento

AZIONE n. 3 FAMIGLIE INSIEME	
Obiettivo.	Alimentare il processo di tessitura della rete tra le famiglie della Comunità .
Azioni.	Promozione del progetto attraverso mail, social con sondaggio relativo alle tematiche Webinar: confronto sulle tematiche individuate dal gruppo delle famiglie partecipanti
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni, Associazione genitori Paganella
Tempi.	Entro dicembre 2020
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 1 webinar
Percentuale di valutazione	0% → organizzazione di 0 eventi 100% → organizzazione di 1 evento

AZIONE n. 4 SCUOLA CAFE'	
Obiettivo.	Alimentare il processo di tessitura della rete tra le famiglie e la scuola
Azioni.	Incontri di condivisione e programmazione del progetto tra enti proponenti Incontro con i genitori della scuola Senza Zaino Webinar essere genitori al tempo di COVID Incontro e confronto sulle tematiche che suggerisce il gruppo
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituto comprensivo Mezzolombardo Paganella, Associazione genitori Paganella, Scuola senza zaino, Piano Giovani, Spazio Altropiano , Comune di fai della Paganella
Tempi.	Entro dicembre 2020
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di 1 incontro
Percentuale di valutazione	0% → organizzazione di 0 incontri 100% → organizzazione di 1 incontro

AZIONE n. 5 BRENTA OPEN	
Obiettivo.	Sensibilizzare sull' inclusività del territorio portando al centro l'individuo e le sue doti. Promuovere l'alpinismo come strumento di crescita personale e di inclusione sociale.
Azioni.	Pubblicazione di un libro fotografico, con testimonianze scritte, relativo agli eventi di "Brenta Open" con l' ascensione al Gruppo Brenta di ragazzi disabili. Presentazione del libro
Organizzazione referente.	ADS DOLOMITI OPEN

Altre organizzazioni coinvolte.	Bim Sarca Mincio Garda
Tempi.	Entro dicembre 2020
Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione del libro
Percentuale di valutazione	0% → non pubblicazione del libro 100% → pubblicazione del libro

AZIONE n. 6 IL TERRITORIO della Comunità della Paganella VISTO DAI BAMBINI	
Obiettivo.	Coinvolgere i bambini delle 5 Scuole dell'Infanzia in un progetto comune finalizzato alla lettura in chiave "fantastica" ma allo stesso tempo ben ancorata alla realtà territoriale, del luogo in cui vivono combinando l'esperienza osservativa, immaginativa e grafico-pittorica
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> Co-progettazione del progetto tra insegnanti e artista Formazione delle insegnanti Lavori di gruppo e sottogruppo per singole scuole Uscite sul territorio con i bambini Laboratori grafico- pittorici per rappresentare il territorio della Paganella, dei nuclei urbani, dell' ambiente extraurbano, dell'ambiente boschivo e montagnoso della Comunità. Esposizione conclusiva delle opere collettive (10 mappe bidimensionali del territorio) realizzate dalle scuole <p>Causa Protocollo Covid saranno da rivalutare le modalità di attuazione del progetto con i bambini</p>
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Scuole equiparate dell'Infanzia di Andalo, Molveno, Spormaggiore e scuole Infanzia Provinciali di Cavedago e Fai della Paganella
Tempi.	Entro 2020
Indicatore/i di valutazione.	Coprogettazione dell'attività
Percentuale di valutazione	0% → progettazione non realizzata 100% → progettazione realizzata

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Welfare territoriale (Strumenti per la conciliazione vita-lavoro. Politiche abitative per l'autonomia dei giovani. Servizi per la comunità...); Integrazione delle politiche (Azioni di raccordo con i Piani giovani, con il piano sociale, con i distretti per l'economia solidale e con altri strumenti di pianificazione territoriale...).

AZIONE n. 1 C'ENTRO ANCH'IO	
Obiettivo.	Favorire e sostenere la crescita personale e l'integrazione all'interno di un gruppo e gradualmente nella comunità di appartenenza.
Azioni.	Organizzazione di due contesti (per fasce di età) educativo relazionale, ludico-ricreativi che prevedono percorsi ed attività finalizzate: -alla conoscenza e alla collaborazione tra i ragazzi dei diversi paesi della Comunità. -al supporto dei compiti scolastici con percorsi e piani educativi anche individuali Si prevede l' organizzazione del trasporto per gli spostamenti dei ragazzi Nel periodo di emergenza Covid il C'entro anch'io è diventato 3.0 : il progetto è proseguito supportando i bambini e ragazzi nei compiti scolastici tramite telefonate e zoom call.
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella, Cooperativa Incontra
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni
Tempi.	Per tutto il 2020
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale di valutazione	0% → non realizzazione dell'attività 100% → realizzazione dell'attività

AZIONE n. 2 ESTATE IN ALTOPIANO	
Obiettivo.	Coinvolgere bambini e ragazzi in contesti ludico ricreativi nel periodo estivo
Azioni.	In sostituzione al progetto Minialtopiano previsto, ma non realizzabile secondo le caratteristiche originarie per protocollo Covid , viene organizzato , per il periodo luglio / agosto, un progetto di attività ludico ricreative. -Questionario di rilevazione dei bisogni relativamente alla conciliazione famiglia –lavoro . -Co-progettazione con i Comuni e la Comunità -Videoconferenza per la presentazione del progetto alle famiglie.
Organizzazione referente.	Cooperativa Incontra
Altre organizzazioni	Comunità, comuni
Tempi.	Luglio e agosto 2020
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale di valutazione	0% → non realizzazione dell'attività 100% → realizzazione dell'attività

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Baby little home. Incontri e laboratori sulla tutela dell'ambiente e della sostenibilità. Pianificazione urbanistica attenta alla facilitazione relazionale. Percorsi e sentieri per famiglie e bambini...); Sport e benessere (Laboratori e incontri su salute e sport. Eventi sportivi. Passeggiate ed escursioni per famiglie...); Ricettività turistica e attrattività territoriale (Azioni volte ad aumentare la ricettività turistica e l'attrattività locale. Sconti su beni e servizi...).

AZIONE n. 1 SETTIMANA DI : “ M’ILLUMINO DI MENO”	
Obiettivo.	Sensibilizzare e coinvolgere i bambini e gli alunni della scuola Primaria in contesti educativi volti alla sostenibilità dell'ambiente e alle buone pratiche
Azioni.	Adesione alla campagna “M’illumino di meno 2020” Organizzazione e promozione del Pedibus per andare a scuola Incontri con persone che hanno vissuto esperienze a diretto contatto con la natura e l'ambiente Laboratorio di lettura
Organizzazione referente.	Comune di Fai della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteca, Scuola senza Zaino – primaria, Associazione Culturale I Scorlenti, Comitato Culturale San Rocco
Tempi.	Febbraio 2020
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale di valutazione	0% → non realizzazione dell'attività 100% → realizzazione dell'attività

AZIONE n. 2 COMUNITA' DELLA PAGANELLA , COMUNITA' PLASTIC FREE”	
Obiettivo.	Adottare nella Comunità della Paganella buone pratiche, quale esempio collettivo.
Azioni.	Sottoscrizione del Protocollo d'intesa con il Parco Adamello Brenta per la graduale riduzione dell'utilizzo della plastica. Promuovere presso gli aderenti e le associazioni l'adozione del protocollo plastic free Favorire la progressiva eliminazione di plastica monouso nelle sagre e manifestazioni che beneficiano di contributi pubblici e comunali
Organizzazione referente.	Comunità della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Parco Adamello Brenta, Comuni
Tempi.	Entro 2020
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione del Protocollo d'intesa
Percentuale di valutazione	0% → mancata sottoscrizione accordo 100% → sottoscrizione accordo

AZIONE n. 3 PARCO DEL RESPIRO	
Obiettivo.	Rafforzare l'identità di un luogo attraverso lo sviluppo turistico basato sulla sostenibilità, risorse culturali, ambientali e paesaggistiche..
Azioni.	-Co-progettazione del progetto. -Ricerca e studio relativo a uno specifico ambiente naturale e al suo potenziale benefico (bosco di faggi). -Realizzazione del progetto: sui sentieri esistenti verranno create installazioni, forme architettoniche semplici ben contestualizzate nell'ambiente per contestualizzare e caratterizzare il Parco.

Organizzazione referente.	Comune di Fai della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Consorzio Fai Vacanze . Apt Dolomiti Paganella.
Tempi.	Entro 2020
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del progetto
Percentuale di valutazione	0% → mancata realizzazione del progetto 100% → realizzazione del progetto

AZIONE n. 4 FESTIVAL ORME	
Obiettivo.	Incentivare lo sviluppo e la valorizzazione del turismo lento attraverso l'immersione nella Natura
Azioni.	Festival dei sentieri: attività didattiche per bambini, trekking con i cani, approfondimenti, incontri, sapori, tradizioni locali. L'effettivo svolgimento della manifestazione può in ogni momento essere condizionato da nuove disposizioni in materia di prevenzione della diffusione del COVID-19.
Organizzazione referente.	Consorzio Turistico Fai Vacanze
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Fai della Paganella, Apt Dolomiti Paganella, Cassa Rurale Paganella Valsabbia, Paganella 2001 S.p.A. Associazioni di volontariato
Tempi.	Settembre 2020
Indicatore/i di valutazione.	Coprogettazione dell'attività
Percentuale di valutazione	0% → progettazione non realizzata 100% → progettazione realizzata

AZIONE n. 5 MOUNTAIN FUTURE FESTIVAL Dolomiti-Paganella	
Obiettivo.	Promuovere un dialogo interdisciplinare e opportunità di confronto sul futuro della montagna.
Azioni.	Eventi che ospiteranno esperti di rilievo nazionale ed internazionale (alpinisti, geologi, climatologi, scrittori, poeti, antropologi) portatori di esperienze, conoscenze e visioni, i quali saranno invitati ad esprimere il loro pensiero su argomenti di attualità quali: i cambiamenti climatici, spopolamento della montagna, modernità, ambiente e digitalizzazione, governance e sviluppo. L'effettivo svolgimento della manifestazione può in ogni momento essere condizionato da nuove disposizioni in materia di prevenzione della diffusione del COVID-19.
Organizzazione referente.	Comune di Andalo
Altre organizzazioni coinvolte.	Apt Dolomiti Paganella , Andalo Vacanze
Tempi.	Settembre 2020
Indicatore/i di valutazione.	Coprogettazione dell'attività
Percentuale di valutazione	0% → progettazione non realizzata 100% → progettazione realizzata

AZIONE n. 6 La Piazza che diventa verde	
Obiettivo.	Riqualificare una porzione ampia dell'abitato posta in parte all'interno del perimetro del centro storico di Fai, caratterizzata dalla presenza della Piazza con la Chiesa che costituisce il centro della vita sociale del paese e luogo privilegiato delle relazioni e metterla in relazione con il parco verde attiguo.
Azioni.	- Nel 2018 e 2019 il primo progetto è stato presentato e condiviso con la popolazione

	<p>- Dai confronti e dalle osservazioni giunte sono state apportate delle modifiche e realizzato un secondo progetto.</p> <p>- 1° lotto del progetto Lavori di riqualificazione urbana Comune di Fai della Paganella “La Piazza che diventa verde” P.ED. 01,P.F.14 ,15,824/1 2572/1 2604 2614/2 in C.C. FAI . Riqualificazione dell’ambito urbano (centro storico) per creare continuità, attraverso la Piazza, con il parco che verrà ridisegnato e attrezzato e in funzione dell’ incontro e delle relazioni tra le famiglie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - arredo urbano - attraversamenti pedonali - aree sosta/panchine - parco giochi - spazio attrezzato e coperto per eventi <p>-2° lotto : realizzazione di un collegamento diretto con i sentieri che partono nelle vicinanze della Piazza centrale e che portano nei boschi circostanti .</p>
Organizzazione referente.	Comune di Fai della Paganella
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità della Paganella
Tempi.	Inizi lavori settembre 2020
Indicatore/i di valutazione.	Avvio dei lavori del 1° Lotto
Percentuale di valutazione	0% → non avvio dei lavori 100% → avvio dei lavori del 1° Lotto

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

DOLOMITI PAGANELLA FUTURE LAB : UN PROGETTO DI RICERCA CHE GUARDA AL FUTURO DELL'ALTOPIANO, ATTRAVERSO IL COINVOLGIMENTO DELL'INTERA COMUNITÀ

Il percorso ha l'obiettivo di sviluppare un nuovo approccio strategico alla narrazione del turismo dell'altopiano, attraverso un forte coinvolgimento della comunità locale, alla ricerca del "dna" del luogo, ovvero l'insieme di quegli elementi storici, antropologici, culturali ed economici che rendono "unico" il luogo che viviamo. L'iniziativa si configura come vero e proprio laboratorio di progettazione e si articola in un piano di azione su più fasi che, partendo da un'analisi del contesto territoriale attraverso il coinvolgimento della comunità residente, ha l'obiettivo di comprendere quei fattori che potranno rendere distintiva e sostenibile la proposta turistica della Paganella anche in futuro. L'analisi si concentrerà sugli elementi che hanno reso vincente il modello dell'Altopiano e allo stesso tempo verificare le condizioni per una sua prospettiva di sviluppo futuro che riesca a coniugare qualità della vita per i residenti e qualità dell'esperienza turistica per gli ospiti. Per questo motivo si prevede di adottare un metodo di lavoro che consenta la massima partecipazione possibile non solo degli attori del turismo, ma anche dei portatori di interesse in senso lato. Il progetto vede la collaborazione di diversi attori operanti sul territorio tra cui la Provincia autonoma di Trento, smtc-Scuola di Management del Turismo e della Cultura di tsm-Trentino School of Management, Trentino Marketing, Muse e Fondazione Museo Storico di Trento. Importanti anche le partnership nazionali ed internazionali con la St.Gallen University, che ha applicato in maniera pionieristica in Trentino il St.Gallen Method for Destination Management, la società danese Frame&Work, protagonista del piano di sviluppo della città di Copenaghen considerata ad oggi una delle destinazioni europee più innovative e di successo, e l'Università di Napoli Parthenope interessata a un'applicazione di alcuni aspetti di indagine teorica sulle destinazioni turistiche.

Il coinvolgimento dei giovani Nel progetto si prevede un'azione specifica ai giovani dell'altopiano. Gli studenti e i giovani hanno un punto di vista ancora libero da condizionamenti e possono contribuire al progetto con idee fresche e originali, che mettano anche in discussione le certezze sulle quali si basa l'attuale modello di sviluppo. Si propone di coinvolgere i ragazzi in un percorso di lavoro finalizzato a raccogliere anche il loro punto di vista attorno al tema centrale del progetto, ovvero: **come vivremo in futuro questo luogo?** Non si può prescindere, per rispondere a questa domanda, dal punto di vista di chi questo luogo lo vivrà in futuro, ovvero i ragazzi di oggi. Si intende chiedere a loro come si immaginano l'altopiano tra 30 anni, come vedono il turismo del futuro, quali sono le loro preoccupazioni e le loro speranze, che cosa conoscono della storia locale. In particolare tutto il progetto ruota attorno a 4 temi di riflessione, definite le "tough questions" ovvero le domande difficili, cui non è banale rispondere e che non si prestano a risposte immediate e impulsive.

I quattro temi sono:

1. **Il cambiamento climatico** come modificherà il modo di vivere in montagna e la principale attività economica locale, ovvero il turismo?
2. come potremmo definire e descrivere il nostro dna, cioè quell'insieme di **elementi storici, antropologici e culturali che ci definiscono come comunità** e come territorio?
3. la nostra "industria", ovvero il **turismo, come sarà nel futuro**, come si modificherà in risposta alle grandi trasformazioni che stanno investendo il nostro tempo?
4. per dare continuità e prosperità al turismo sono indispensabile pensare al ricambio generazionale e fare in modo che le **nuove generazioni** siano coinvolte nei processi decisionali.

Il Distretto Famiglia avrà il ruolo di promuovere ed organizzare l'incontro e i confronti tra i comuni, il servizio sociale, la Biblioteca, l'Istituto Comprensivo della Paganella e il Piano Giovani per condividere strategie e modalità funzionali al coinvolgimento e alla motivazione di partecipazione dei giovani al progetto. All'interno del macro progetto si intendono individuare e strutturare specifici percorsi rivolti ai bambini (con le Scuole dell'Infanzia), ai ragazzi (Istituto Comprensivo) e ai giovani (Piano Giovani) per consentire loro di esprimere, attraverso i linguaggi a loro propri, il loro punto di vista.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità della Paganella	La Comunità svolge il ruolo di regia e di coordinamento generale del Distretto. Gestisce direttamente, o tramite soggetti terzi convenzionati: <ul style="list-style-type: none"> • Servizi di natura socio assistenziale, socio educativa e di prevenzione a favore delle famiglie anche con figli minori; • Progetti del Settore socio – assistenziale, di prevenzione e promozione sociale, di sviluppo di comunità e di welfare generativo; • Progetti a favore delle famiglie e dei giovani promosse nell'ambito di bandi specifici • Piano giovani di zona
Comune di Fai della Paganella	Raccorda e coordina i percorsi, i progetti e le azioni delle politiche giovanili (Piano giovani – AltRopiano Spazio Giovani), del servizio sociale di Comunità con il Distretto e promuove il Distretto sul territorio. L'assessore alle politiche sociali è referente istituzionale del Distretto.
Comune di Andalo	Raccorda e coordina i percorsi, i progetti e le azioni delle politiche giovanili (Piano giovani – AltRopiano Spazio Giovani), del servizio sociale di Comunità con il Distretto e promuove il distretto sul territorio.
Aziende private	Le aziende private si impegnano a consolidarsi come soggetti attivi nel Distretto con azioni titolari, per raggiungere la certificazione e sviluppare una politica Family Friendly che crei valore economico.
Apt Dolomiti Paganella	<ul style="list-style-type: none"> • stimola il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto; • accresce l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie; • aderisce al Distretto dalla costituzione ed è titolare di più azioni del Programma di lavoro e coinvolge più organizzazioni;
Cooperativa Incontra	Promuove e coordina le attività dello Spazio Altropiano Promuove e coordina le attività del C'entro anch'io Collabora e promuove il consolidamento e l'ampliamento della rete del Distretto

SISTEMI PREMIANTI






La legge provinciale 1/2011 sul benessere familiare stabilisce all'art. 16, comma 2bis stabilisce che “la Provincia, gli enti locali e le loro società strumentali possono riconoscere alle associazioni, fondazioni e altre organizzazioni pubbliche o private aderenti al distretto per la famiglia, iscritti al Registro previsto dal comma 2 e in possesso del marchio famiglia di cui al comma 4, strumenti di premialità che possono consistere nella maggiorazione di punteggi per la concessione di contributi. Con deliberazione della Giunta provinciale, previo parere della competente commissione permanente del Consiglio provinciale, possono essere definite le modalità di raccordo degli strumenti di premialità con le discipline amministrative di settore”.







Organizzazione	Comuni di Andalo , Fai della Paganella, Spormaggiore Comunità della Paganella
Tipologia di SP	X Concessione contributi X Scontistica X Abbattimento costi X Premio/bonus X Altre agevolazioni
Descrizione	Contributi economici per : - progetti a sostegno della conciliazione famiglia –lavoro - contributi per progetti scolastici - contributi alle famiglie per corsi musicali, acquisto kit pannolini lavabili, smaltimento pannoloni - eventi rivolti alle famiglie promosse dalle associazioni di volontariato - concessione del patrocinio per utilizzo di palestre a prezzo agevolato o gratuito - associazioni di volontariato con carattere sovracomunale - progetti del Piano Giovani di zona

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

30 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2020

ORGANIZZAZIONI PROPONENTI

ANNO 2015			Marchio Family	Family Audit
	Uscita			
30/03/15		PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO		
30/03/15		ANDALO GESTIONI S.R.L.		
30/03/15		APT DOLOMITI DI BRENTA PAGANELLA ANDALO LAGO DI MOLVENO FAI DELLA PAGANELLA CAVEDAGO SPORMAGGIORE		
30/03/15		CASSA RURALE GIUDICARIE VALSABBIA PAGANELLA		
30/03/15		COMUNE DI ANDALO		
30/03/15		COMUNE DI CAVEDAGO		
30/03/15		COMUNE DI FAI DELLA PAGANELLA		
30/03/15		COMUNE DI MOLVENO		
30/03/15		COMUNE DI SPORMAGGIORE		
30/03/15		COMUNITÀ DELLA PAGANELLA		
30/03/15		CONSORZIO ANDALO VACANZE		
30/03/15		CONSORZIO F.A.I. VACANZE		
30/03/15		CONSORZIO SKIPASS PAGANELLA DOLOMITI		
30/03/15		FAMIGLIA COOPERATIVA BRENTA PAGANELLA		
30/03/15		FUNIVIE MOLVENO PRADEL S.P.A.		
30/03/15		MOLVENO HOLIDAY SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA		
30/03/15		PARCO FAUNISTICO DI SPORMAGGIORE S.R.L.		
30/03/15		PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA		
30/03/15		PRO LOCO CAVEDAGO		
30/03/15		PRO LOCO SPORMAGGIORE		
30/03/15		SOCIETÀ INCREMENTO TURISTICO MOLVENO S.P.A.		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
ANNO 2017			Marchio Family	Family Audit
	Uscita			
07/12/17		ASD ALTOPIANO PAGANELLA		
ANNO 2018				
12/02/18		L'IPPOPOTAMO S.A.S. SPORMAGGIORE		
18/09/18		PAGANELLA RIFUGI S.R.L.		
ANNO 2019				
30/10/19		TAGESMUTTER DEL TRENINO - IL SORRISO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
15/11/19		INCONTRA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
19/12/19		ANDEL HAUS		
19/12/19		LA TANA DEL'ERMELLINO		
ANNO 2020				
29/01/20		EUROCARVING - SCUOLA ITALIANA DI SCI		
03/03/20		ASSOCIAZIONE EMUS		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazioni

Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (maggio 2020)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (dicembre 2019)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti

3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – Il fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
- 3.18. Politiche di work-life balance – L'attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)
- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (ottobre 2019)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)

4. Servizi per famiglie

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)

- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)

- 5. Gestione/organizzazione/eventi**
 - 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
 - 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
 - 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
 - 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)

- 6. Famiglia e nuove tecnologie**
 - 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
 - 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
 - 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
 - 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
 - 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
 - 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
 - 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
 - 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
 - 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
 - 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

- 7. Distretto famiglia – Family mainstreaming**
 - 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
 - 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
 - 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (luglio 2020)
 - 7.2.1. Il progetto strategico "Parco del benessere" del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
 - 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (aprile 2020)
 - 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
 - 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (luglio 2019)
 - 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (luglio 2019)
 - 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2018)
 - 7.7. Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (luglio 2019)
 - 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
 - 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (luglio 2020)
 - 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (luglio 2019)
 - 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (luglio 2019)
 - 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
 - 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (luglio 2019)
 - 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
 - 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circostrizione di Povo (giugno 2016)
 - 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (luglio 2020)
 - 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
 - 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
 - 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
 - 7.20. Il Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2018)
 - 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
 - 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
 - 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (luglio 2019)
 - 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
 - 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (luglio 2020)
 - 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
 - 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
 - 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
 - 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il "Progetto Family" della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
 - 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
 - 7.31. Il Distretto famiglia dell'educazione di Trento – anno 2017 (giugno 2018)
 - 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (luglio 2019)
 - 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
 - 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)

- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (luglio 2019)
- 7.36. Evoluzione di una rete . L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (agosto 2019)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)
- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)

8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 "Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini" (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno "Genere (uomo e donna) e Medicina", Trento 17 dicembre 2011" (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell'a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

9. Sport e Famiglia

- 9.2. Atti del convegno "Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive" (settembre 2012)

10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)
- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)

11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

12. Formazione

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it



Agenzia provinciale per la famiglia,
la natalità e le politiche giovanili - PAT

Via don Giuseppe Grazioli n. 1 – 38122 Trento
Tel. 0461 494110 – Fax 0461 494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it

